



**P&L**  
NEUMATICOS

**FRANQUICIAS**

# GRACIAS

**POR INTERESARTE EN  
NUESTRA PROPUESTA**

EN ESTA PRESENTACIÓN CONOCERÁS

EN DETALLE QUIÉNES SOMOS Y CÓMO

PODES FORMAR PARTE DE NUESTRA

RED.



# A

## ACERCA DE **NOSOTROS**

1. NOSOTROS.
2. QUE OFRECEMOS.
3. NUESTROS NEUMÁTICOS.
4. NUESTROS SERVICIOS.

# B

## EL MODELO DE **FRANQUICIAS**

5. VISIÓN DE EXPANSIÓN.
6. PERFIL DE FRANQUICIADOS.
7. FORMATOS.
8. POR QUÉ P&L.
9. REQUISITOS.
10. PASOS PARA SUMARTE.

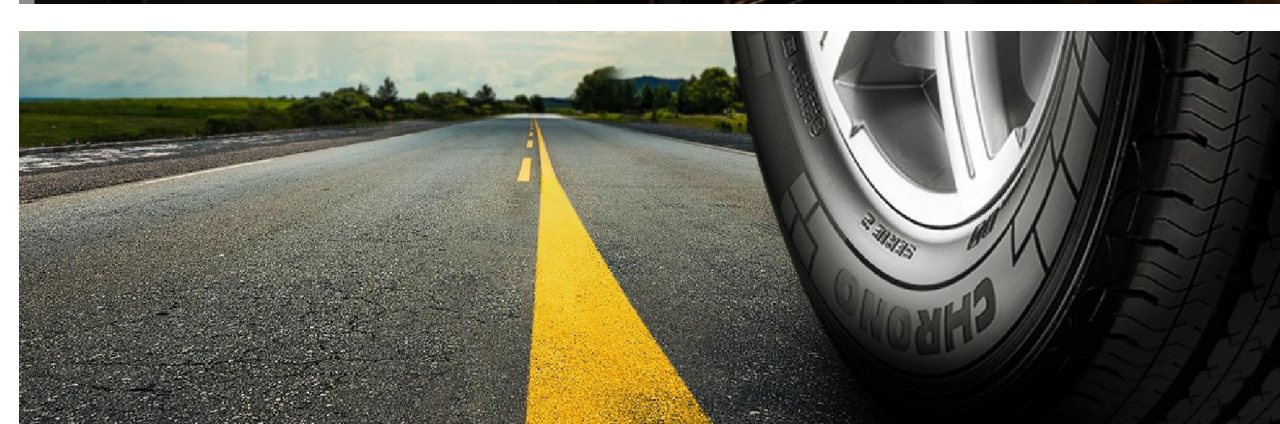
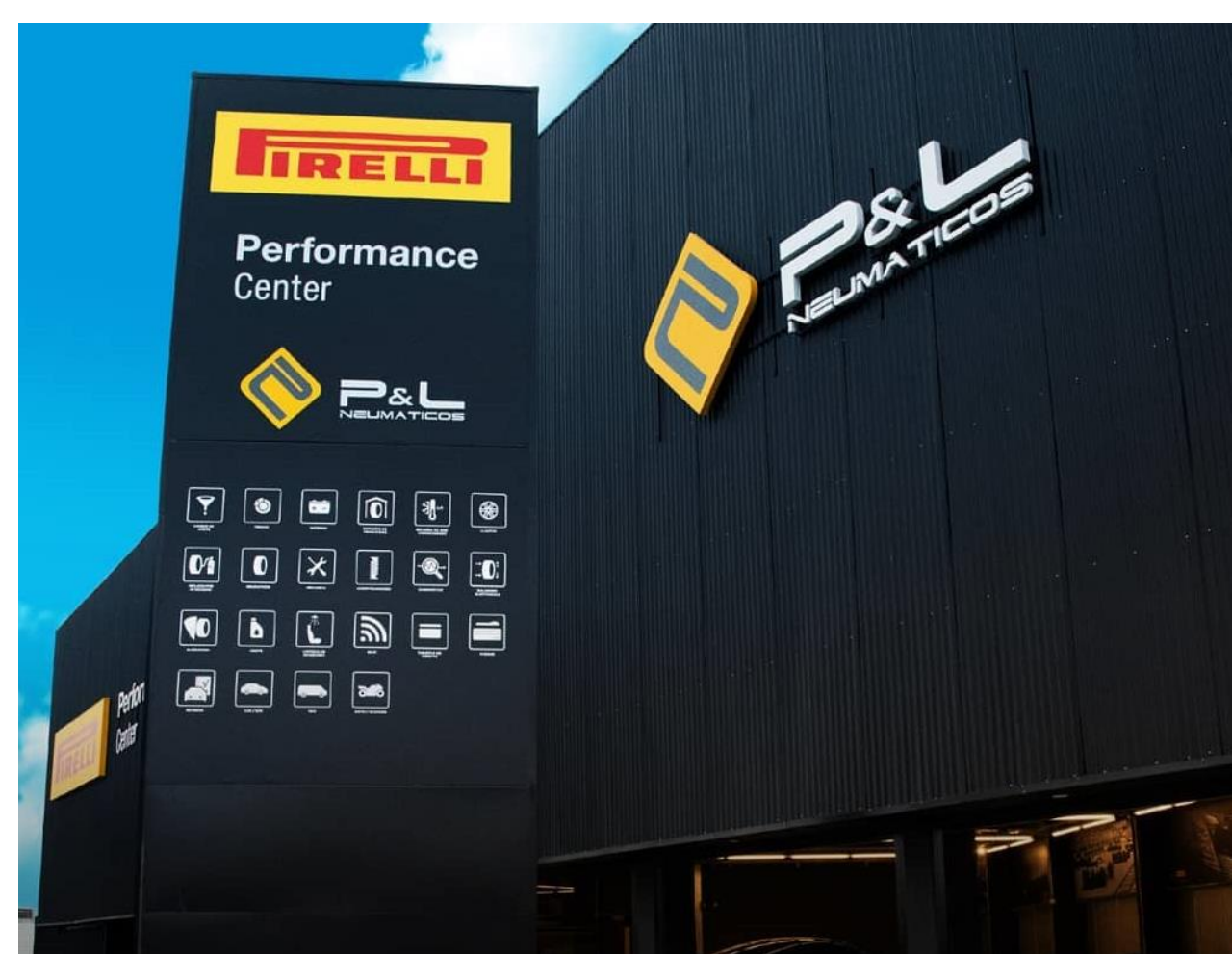


# 1

## CONCEPTO DE NEGOCIO

SOMOS UNA CADENA DE CENTROS DE SERVICIOS PARA EL AUTOMOTOR, DESTINADA A BRINDAR UNA SOLUCIÓN INTEGRAL A CUALQUIER NECESIDAD VINCULADA AL USO DE NEUMÁTICOS Y MECÁNICA LIGERA.

CON PROFESIONALISMO E INNOVACIÓN BUSCAMOS LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO BRINDADO A NUESTROS CLIENTES, PERMITIENDONOS DAR UN SALTO DE CALIDAD DIFERENCIAL DENTRO DEL SECTOR.



1

## LA EMPRESA

SOMOS UNA EMPRESA JOVEN Y DINÁMICA, CUYO ORIGEN SE REMONTA AL AÑO 2010, DONDE COMENZAMOS A ESCRIBIR NUESTRA HISTORIA COMO DISTRIBUIDOR DE LA MULTINACIONAL PIRELLI. DESDE ENTONCES NOS PROPUSIMOS BRINDAR UN SERVICIO DE EXCELENCIA Y A ESTAR A LA VANGUARDIA DEL MERCADO DEL NEUMÁTICO,



# NUESTRO ENFOQUE ESTRATEGICO



## VISIÓN

SER REFERENTES EN EL MERCADO DEL NEUMÁTICO, RECONOCIDOS POR LA EFICIENCIA Y MEJORA DE NUESTROS PROCESOS Y EXCELENCIA EN NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS. UNA EMPRESA SÓLIDA, GENERADORA DE TRABAJO, Y QUE HONRE LA ÉTICA EMPRESARIAL Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

## MISIÓN

SER SOCIOS ESTRATÉGICOS DE NUESTROS CLIENTES: OFRECER UN SERVICIO QUE SUPERE SUS EXPECTATIVAS Y UN PRODUCTO DE MÁXIMA CALIDAD.

## PRINCIPIOS Y VALORES

- ✓ AUSTERIDAD Y SIMPLICIDAD EN NUESTRA LABOR DIARIA.
- ✓ DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DEL EQUIPO.
- ✓ VOCACIÓN DE LIDERAZGO EN NUESTRO PENSAMIENTO.
- ✓ INNOVACIÓN CONTINUA EN PROCESOS Y PRODUCTOS.
- ✓ RESPETO Y CONFIANZA EN EL ALCANCE DE METAS.
- ✓ ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS.

2

## QUÉ OFRECEMOS



**NEUMÁTICOS**



**SERVICIOS**



**LUBRICANTES**



# NUESTROS NEUMÁTICOS

# 3

SOMOS DISTRIBUIDORES OFICIALES DE PIRELLI,  
FIRMA ITALIANA LÍDER A NIVEL MUNDIAL. ESTO  
NOS PERMITE CONTAR CON TODA LA VARIEDAD DE  
PRODUCTOS PARA TODO TIPO DE CLIENTES TANTO  
DE USO PARTICULAR COMO MAYORISTAS.







NUESTRO NEGOCIO NO TIENE UN SEGMENTO DE CLIENTES ESPECÍFICO, YA QUE OFRECEMOS NEUMÁTICOS PARA TODO TIPO DE VEHICULOS Y CLIENTES, DE ALTA, MEDIA Y BAJA GAMA, SIN IMPORTAR EL MODELO, DAMOS UNA SOLUCIÓN A LA MEDIDA DE CADA UNO





CONTAMOS CON TODA LA LINEA DE NEUMÁTICOS PARA MAQUINARIAS AGRÍCOLAS, COLECTIVOS, CAMIONES, Y VEHÍCULOS DE USO INDUSTRIAL, QUE PERMITE DISPONER DE UN NEGOCIO DE OPERACIONES DE ALTOS VALORES DE VENTA.



4

# NUESTROS SERVICIOS



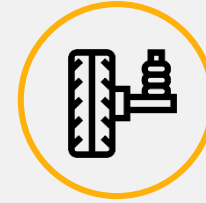
DESARMADORA  
RUNFLAT



SERVICIOS  
DE GOMERÍA



FRENOS



TREN DELANTERO  
ESPECIALIZADO



LUBRISERVICE



ENDEREZADO  
DE LLANTAS

# EL MODELO DE **FRANQUICIAS**



5

## NUESTRA **VISIÓN** DE EXPANSIÓN

MÁS ALLÁ DE CONTAR ACTUALMENTE CON MÁS DE 10 PUNTOS DE VENTA UBICADOS EN DIFERENTES CIUDADES DEL CENTRO DEL PAÍS, BUSCAMOS SEGUIR CRECIENDO DE LA MANO DE OPERADORES ESTRATÉGICOS QUE VALOREN NUESTRO CONCEPTO Y TENGAN DESEOS DE CRECER DE LA MANO DE P&L NEUMÁTICOS.



### **1º- CONSOLIDACIÓN**

APROVECHAR NUESTRA PRESENCIA EN DIFERENTES PROVINCIAS DE LA REGIÓN CENTRAL DEL PAÍS, PARA CONTINUAR CRECIENDO EN LOCALIDADES MÁS PEQUEÑAS, CERCA DE NUESTRA ÁREA DE SOPORTE Y SEGUIMIENTO.

### **2º- EXPANSIÓN NACIONAL**

DESARROLLAR NUESTRA MARCA HACIA EL NORTE Y SUR DEL PAÍS A TRAVÉS DE SOCIOS ESTRATÉGICOS.



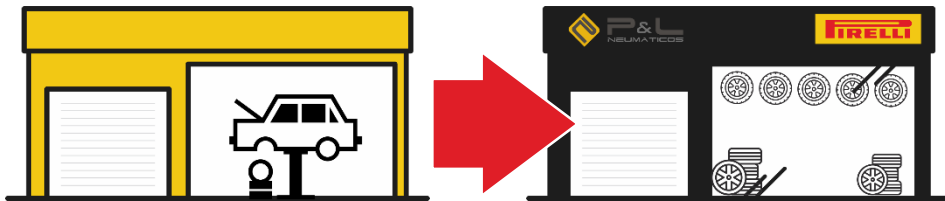
# 6

## PERFIL DEL FRANQUICIADO

BUSCAMOS SOCIOS ESTRATÉGICOS QUE ENTIENDAN NUESTRO CONCEPTO Y SUS ATRIBUTOS DIFERENCIALES, CON LAS SIGUIENTES CUALIDADES.

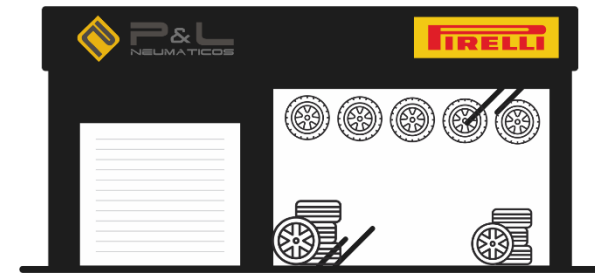
- ✓ ASUMIR EL ROL DEL JEFE DE TIENDA.
- ✓ CON CAPACIDAD DE INVERSIÓN PARA MONTAR EL LOCAL.
- ✓ CON VOCACIÓN DE SERVICIO Y COMPROMISO CON LA CALIDAD.
- ✓ CON VISIÓN DEL NEGOCIO A LARGO PLAZO.
- ✓ DISPUESTO A RESPETAR NUESTROS LINEAMIENTOS DE IMAGEN Y OPERACIÓN.
- ✓ CON RESPONSABILIDAD Y CAPACIDAD DE GESTIÓN PARA LLEVAR ADELANTE LA ADMINISTRACIÓN DEL NEGOCIO.
- ✓ CON CAPACIDAD DE MANDO Y CONDUCCIÓN DE SU PROPIO EQUIPO DE COLABORADORES.

# 7 FORMAS DE ACCESO A NUESTRA RED.



## RECONVERSIÓN

ESTA MODALIDAD ESTÁ PENSADA PARA DAR UN SALTO DE CALIDAD A GOMERÍAS (YA SEAN MULTIMARCA O EXCLUSIVOS PIRELLI) QUE BUSQUEN PROFESIONALIZAR EL NEGOCIO PARA ACCEDER A NUESTRO PAQUETE DE BENEFICIOS.




## MONTAJE INTEGRAL

CONSISTE EN MONTAR DESDE CERO UN PUNTO DE VENTA P&L PARA LA VENTA DE TODOS NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS.

8

## AL INICIO TE BRINDAMOS



¿POR QUÉ  
SUMARME  
A P&L?

- ✓ PERTENENCIA A UNA RED, CUYA MARCA ES SINÓNIMO DE EXCELENCIA.
- ✓ ACCESO A TODO EL ABANICO DE PRODUCTOS DE PIRELLI, CON PRECIOS DE COMPRA DIFERENCIALES.
- ✓ STOCK E INVENTARIO DE PRODUCTOS DE FABRICACIÓN NACIONAL (SIN RIESGO DE QUIEBRE POR PROBLEMAS DE IMPORTACIÓN).
- ✓ PROYECTO DE DISEÑO DEL PUNTO DE VENTA.
- ✓ SOFTWARE DE GESTIÓN DEL NEGOCIO.
- ✓ CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A TODO EL EQUIPO DE TRABAJO.
- ✓ ASISTENCIA EN LA IMPLEMENTACIÓN Y PUESTAN EN MARCHA.



8

## EN EL TIEMPO TE BRINDAMOS



¿POR QUÉ  
SEGUIR  
SIENDO PARTE  
DE P&L?

- ✓ DISPONIBILIDAD DE STOCK A TRAVÉS DE NUESTROS DEPÓSITOS CENTRALES, CON UNA LOGÍSTICA ÁGIL.
- ✓ CRM PARA EL SEGUIMIENTO Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.
- ✓ MARKETING Y COMUNICACIÓN.
- ✓ PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS A TRAVÉS DE E-COMERCE COMO UN PUNTO DE RETIRO.
- ✓ AUDITORÍAS Y SUPERVISIÓN CONSTANTE.
- ✓ SOPORTE, APOYO Y CONTENCIÓN DE NUESTRO EQUIPO.

9

## REQUISITOS PARA SER PARTE



AVENIDAS CON FLUJO VEHICULAR EN ZONAS RELACIONADAS A NUESTRA ACTIVIDAD.



LOCALES DE xxM2 MINIMO Y



4 PERSONAS INCLUYENDO AL FRANQUICIADO COMO JEFE TIENDA.



# 10 LOS PASOS PARA SER PARTE

1



## CONOCERNOS

BRINDARTE INFORMACIÓN DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO, A LA VEZ DE EVALUAR TU PERFIL E IDEA DE NEGOCIO.

2



## ANALIZAR LOS NÚMEROS

ANALIZAR CONJUNTAMENTE DISTINTOS ESCENARIOS DE VENTA Y COSTOS PARA EVALUAR EL PROYECTO.

3



## FORMALIZAR TU INTERES

FIRMAR LA RESERVA DE ZONA, QUE TE DE TIEMPO SUFICIENTE PARA BUSCAR EL INMUEBLE IDEAL.



50% DEL FEE DE INGRESO

4



## BUSCAR EL MEJOR LOCAL

SI NO TENÉS LOCAL, CON NUESTRAS RECOMENDACIONES DEBERÁS BUSCAR EL LOCAL Y UBICACIÓN MAS ADECUADA PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO.

5



## FIRMAR EL CONTRATO

FIRMA DEL CONTRATO DE FRANQUICIA.



50% DEL FEE DE INGRESO

6



## PLANIFICAR LA APERTURA

DAR INICIO Y ACOMPAÑARTE EN LAS ACTIVIDADES DE PUESTA EN MARCHA DE TU PROPIO LOCAL.

# ¿TE INTERESA?

SI REUNÍS TODO LO NECESARIO  
PONETE EN CONTACTO PARA MAS  
INFORMACIÓN.



0351 - 5068920

FRANQUICIAS@CENTROFRANCHISING.COM.AR

